

BELEIDSPLAN

SCRIPTS OFF SCREEN

Stichting S.O.S.

Inleiding

Sinds jaar en dag kan Nederland bogen op een voedzame bodem voor de ontwikkeling van film- en televisiescenario's. Die zorgt ervoor dat er binnen de reguliere competities¹ en rondes bij de diverse fondsen², maar ook bij producenten en omroepen meer scenario's tot volle wasdom komen dan er gerealiseerd kunnen worden. Helaas verdwijnen deze niet-verfilmde scenario's vervolgens meestal in een la en worden vergeten.

Men zou kunnen denken dat een project dat de benodigde kwaliteiten heeft, vanzelf alsnog het levenslicht als film zal zien. Maar dat is helaas meestal niet het geval. Er kunnen namelijk verschillende, en vaak niet inhoudelijke, redenen ten grondslag liggen aan een afwijzing voor realisering. Daarnaast is er simpelweg te weinig geld om alle ontwikkelde projecten te realiseren.

Stichting S.O.S. wil het graag opnemen voor deze projecten door ze alsnog leven in blazen. Ze zijn dan misschien geen film geworden, maar kunnen wel iets anders zijn: een script off screen.

In dit beleidsplan zullen we uiteen zetten wat onze visie is, waarom het project Scripts Off Screen belangrijk is, hoe wij het project zullen gaan vormgeven, schetsen we welke codes we onderschrijven en wat het tijdspad is en belichten we kort de financiën en hoe de organisatie is opgebouwd.

¹ Als bijvoorbeeld Telefilm en One Night stand (nu Centraal),

² Als het Filmfonds en voorheen het Mediafonds, nu het NPO-fonds

Inhoudsopgave:

Visie.....	4
Missie	5
Strategie.....	6
Plan van Aanpak.....	7
Culturele Codes	8
Tijdspad.....	9
Financiën en het werven van gelden.....	10
Organisatie S.O.S.	11
Adviseurs.....	12

Visie

Stichting S.O.S heeft de overtuiging dat het scenario het fundament is voor de filmkunst en dat de scenarist een belangrijke scheppende kracht is achter iedere film. Als de film eenmaal gemaakt is, verdwijnt het scenario naar de achtergrond maar in het geval van het onverfilmde scenario kunnen we goed zien dat de scenarist een filmmaker is zonder crew. Veel cinematografische aanwijzingen staan immers al in het scenario: de mise en scene, de dialoog, maar ook suggesties voor decoupage en camerastandpunten, waaronder point of view, kunnen op diverse manieren geïmpliceerd worden. Als de film uiteindelijk gerealiseerd wordt, heeft de regisseur alle vrijheid om deze indicaties te volgen, te herschikken dan wel in de wind te slaan. Maar in aanvang zijn ze van cruciaal belang om de 'film in wording' goed op waarde te kunnen schatten en de verbeelding voor het geestesoog in werking te stellen.

Maar de scenarist is ook een verhalenverteller op zichzelf, die de vertelstructuur en personages construeert in een bepaald genre en een specifieke toon en stijl heeft. Vakkundigen die veel scenario's lezen weten dit: het is een lezenswaardig en misschien zelfs een literair genre op zich. Zo kunnen we zeggen dat de scenarist een hybride tekst schrijft die zowel gelezen en gewaardeerd kan worden als een op zichzelfstaand werk alsmede kan functioneren als een opmaat voor een ander medium, dat van film.

Iedere scenarist, hoe succesvol ook, heeft niet-verfilmde scripts in de la liggen, heimelijk wachtend op een publiek. Het is immers niet eenvoudig om een scenario daadwerkelijk verfilmd te krijgen. Film is een duur medium en Nederland is een klein taalgebied, waardoor het rendement nooit hoog kan zijn.

De redenen waarom projecten niet gerealiseerd worden, zijn divers. Inhoudelijke, maar ook financiële of productionele redenen kunnen hieraan ten grondslag liggen. Overlap in genre of onderwerp in een jaargang van reeksen als One Night Stand of Telefilm, de waan van de dag, maar ook productionele argumenten als de hoogte van het productiebudget of gebrek aan vertrouwen in het gehele team kunnen redenen zijn.

Scripts off Screen ziet het als verlies van creatief kapitaal wanneer een publiek geen kennis kan nemen van volwaardige, kwalitatief hoogstaande maar niet-verfilmde scenario's.

Missie

Scripts Off Screen wil het onverfilmde scenario aan de vergetelheid onttrekken door van de theatrale voordracht ervan een podcast te produceren en die te distribueren waardoor een zo groot mogelijk publiek kan genieten van deze verhalen. Hierdoor komt de scenarist uit de schaduw van de film tevoorschijn en wordt er een licht op zijn rol als scheppende kunstenaar geworpen.

Strategie

De strategie om het onverfilmde scenario en de scenarist onder de aandacht te brengen is tweeledig:

Ten eerste zal tijdens een avondvullend programma door gemiddeld een zestal acteurs³ en een verteller⁴, de tekst (dialogoog en scene-omschrijvingen) van één of meerdere scenario's voorgedragen worden ten overstaan van een publiek. Het geheel zal af en toe onderbroken worden door bij het verhaal passende muzikale intermezzi van een solist. De lezing zal maximaal twee uur duren. Indien nodig zullen daartoe delen uit het scenario worden samengevat. Dat het format van een scenariovoordracht voor een publiek kan werken, bleek o.a. tijdens een eindpresentatie in Rome waarin een scenario van Sytske Kok voorgedragen werd na een periode als artist in residence. Het publiek was enthousiast en geboeid door het verhaal. Ze vertelden na afloop dat ze de film voor zich hadden kunnen zien.

Ten tweede zal door de randprogrammering bestaande uit een interview met de scenarist, inzicht geboden worden in de visie, de motivatie en de inspiratiebronnen van de scenarist en in het ontwikkelingsproces van het project alsmede de professe van het scenarioschrijven.⁵

Scripts Off Screen maakt gebruik van twee kanalen. De voordracht zal in eerste instantie plaatsvinden in een klein theater voor publiek. Dit verhoogt de urgentie en beleving van zowel acteurs als publiek. Nadien is er ruimte voor de genoemde randprogrammering waardoor ook publiekparticipatie mogelijk is middels een Q & A.

Van de voordracht, de muziek en de randprogrammering worden kwalitatief hoogstaande geluidsopnamen gemaakt die achteraf als afzonderlijke podcasts beschikbaar worden gesteld aan een groter publiek. Dat podcasts van voorgedragen filmscenario's werken, is te horen in de Amerikaanse variant The Blacklist Table Reads, waar we op stuiten tijdens de research voor dit project (zie bijlage over podcasts).

In de voorbereiding is bij voorkeur een belangrijke rol weggelegd voor de scenarist die de acteurs zal informeren over alle wetenwaardigheden van het scenario en aanwijzingen voor de voordracht zal geven. Hierdoor krijgt hij/zij een cruciale rol in de uitvoering en is daardoor vergelijkbaar met wat bij Amerikaanse series een showrunner genoemd wordt. Dit alles zal onder auspiciën van de artistieke leiding van Scripts Off Screen plaatsvinden.

³ De acteurs die hiervoor per project gecast zullen worden hebben bij voorkeur theater-, film en nasynchronisatie-ervaring. Theaterervaring omdat ze dan om kunnen gaan met een lange spanningsboog die een voorstelling ook vergt, filmervaring omdat de voordracht intiem en klein gehouden dient te worden voor de podcast en nasynchronisatie-ervaring omdat ze dan gewend zijn niet-fysiek te acteren.

⁴ De verteller dient een levendige, attractieve stem te hebben zodat de luisteraar meegenomen wordt in de voordracht. We denken hiervoor aan 'radiostemmen' en luisterboekinsprekers.

⁵ Joyce Roodnat en Laura van Zuylen hebben toegezegd enkele van deze gesprekken te willen leiden.

Plan van Aanpak

Met het project Scripts Off Screen wordt het mandaat verlegd van de beleidsmakers, eindredacteuren, omroepdirecteuren en producenten naar de makers. Verschillende scenaristen worden benaderd op basis van de kwaliteit van eerder werk. Hij/zij mag bij Scripts Off Screen zelf aangeven welke van zijn onverfilmde projecten ten gehore zal worden gebracht. Mits het project past binnen de reeks en bijdraagt aan een zo gevarieerd mogelijk palet in lengte, genre en culturele diversiteit, zullen wij het opnemen in het programma.

Het samenstellen van het programma zal uitgevoerd worden door de artistieke leiding van de Stichting S.O.S. bestaande uit Sytske Kok en Nikol Poppe. Zij zullen tevens in samenspraak met de scenarist en de acteurs en de verteller de voordracht voorbereiden en vormgeven.

De audio- opnamen zullen nabewerkt worden en als podcast beschikbaar gesteld worden via NPO Radio 1 en op de website www.scriptsoffscreen.nl alsmede alsmede diverse andere patforms.

Het is gebruikelijk om collega-podcasts door vermelding te steunen. Het draagvlak en het publieksbereik zal gemaximaliseerd worden door publiciteit te genereren op diverse terreinen. Per project zal hier afhankelijk van scenarist, plot en genre, een toegespitste strategie voor uitgezet worden. Zie hiervoor het PR- en marketingplan.

Er zijn verschillende partijen en partners betrokken bij het project:

- KRO-NCRV en NPO Radio 1
- Metropole Orkest
- AHK: conservatorium;
- Put into Sound: geluidstechniek ;
- Diverse gerenommeerde en aanstormende scenaristen;
- Webdesigner: Lenka Dittrichova;
- Gespreksleiders Joyce Roodnat en Laura van Zuylen;

Het programma wordt gefinancierd door: het Prins Bernhard Cultuurfonds, het BNG Cultuurfonds, het Nederlands Letterenfonds, het Lira Fonds alsmede de KRO-NCRV en NPO radio 1.

De stichting heeft per 14 februari 2018 de Culturele ANBI-status.

Culturele Codes

Stichting S.O.S. onderschrijft merendeels de verschillende aspecten uit Governance Code Cultuur en de Code Culturele Diversiteit.

Governance Code Cultuur

Wij hechten aan een scheiding der machten tussen uitvoerende (directie) en toezichhoudende (bestuur) organen en hebben gewaarborgd dat er geen misbruik gemaakt kan worden van posities door belangenverstrengeling of dat er financieel gewin kan zijn middels het uitvoeren van de functies binnen de stichting. De directie is door het bestuur benoemd en heeft het bestuur als klankbord. Het bestuur heeft duidelijk gemaakt waar zijn bevoegdheden en verantwoordelijkheden liggen en deze uitgewerkt in een bestuursreglement. Het bestuur schat de risico's van het (voorgenomen) beleid in en zal deze benoemen in het jaarverslag. Het bestuur komt minimaal twee keer per jaar bijeen in vergadering, volgt hierin de van tevoren aangegeven agendapunten en legt belangrijke beslissingen en strategische documenten vast. Bovendien evalueert het jaarlijks zijn eigen functioneren en staat het jaarlijks stil bij de onderlinge taakverdeling en bewaakt het zijn diverse samenstelling en onafhankelijkheid. Een externe boekhouder zorgt voor het opstellen van de jaarrekening.

Het bestuur heeft aan de directie duidelijk gemaakt welke taken aan de directie zijn gedelegeerd en hoe de informatievoorziening over de voortgang aan het bestuur en van bestuur aan directie plaatsvindt. Dit is vastgelegd in een directiereglement.

Code (Culturele) Diversiteit

De Stichting hecht een groot belang aan de begrippen inclusiviteit en diversiteit zonder hierin dogmatisch te willen zijn. Dit geldt niet alleen voor culturele diversiteit. Wij streven in brede zin bij al onze activiteiten en in ons bereik naar een representatieve afspiegeling van onze maatschappij op het gebied van culturele en maatschappelijke achtergrond, seksuele voorkeur, gender, leeftijd, fysieke of mentale beperkingen. Hierbij is het uitgangspunt dat ieder mens talenten heeft die hij/zij kan ontplooiën waardoor hij/zij van waarde kan zijn voor zijn/haar omgeving.

Ons credo is dat oren blind zijn waardoor we de mogelijkheid hebben om niet alleen kleurenblind te casten, maar we ook voorbij kunnen gaan aan andere, in oorsprong niet relevante maar in de praktijk wel als illusiebepalend ervaren, uiterlijkheden.

Tijdspad

Tot februari 2019: fondsenwerving en research programma

Maart 2019 – juli 2019: preproductie en productie van 2 edities op evenveel avonden, te weten; eind april en eind mei/begin juni. Nabewerking van de opnamen tot podcast.

Juli 2019: tussentijdse evaluatie en opstarten tweede en derde editie,

Begin september 2019: preproductie en productie van edities begin oktober en half november. Nabewerking van de opnamen tot podcast.

December 2019 - januari 2020: evaluatie van de eerste vier edities en bij gebleken succes (stijgende lijn in bezoekersaantallen, zowel van theaterlezing als play's van de podcast en voldoende waardering van het publiek) voorbereiding van een tweede seizoen.

Financiën en het werven van gelden

De kosten van het eerste seizoen liggen rond de € 90.000 . Dit bedrag zal voor het grootste deel gefinancierd worden door fondsen.

Deze gelden worden o.a. besteed aan de volgende kostenposten: honorarium voor acteurs/verteller/muzikant, dagregisseur, redactie, techniek, productiecoördinatie, apparatuur, decor, auteurs- en naburige rechten voor scenarist, muzikant en acteurs, visual design en website, publiciteit, kantoor-, juridische en onvoorziene kosten.

Beheer en besteding van het vermogen

De stichting S.O.S. die Scripts Off Screen produceert, heeft op dit moment nog geen vermogen. De fondsgelden zullen ten goede komen aan het project.

Organisatie S.O.S.

De organisatie van Scripts Off Screen ligt in handen van Stichting S.O.S.

KvK nummer: 70911150

RSIN nummer: 858507481

Bankrekeningnummer: NL35INGB0008365252

Contact: p.a. Anfieldroad 85, 1098 WB Amsterdam

Website: www.scriptsoffscreen.nl

Mailadres: info@scriptsoffscreen.nl

Directie en artistieke leiding: Sytske Kok en Nikol Poppe.

Bestuur

Voorzitter: Miryam van Lier

Secretaris: Merel Teunissen

Penningmeester: Djoere de Jong

Het bestuur is onbezoldigd en ontvangt alleen een eventuele onkostenvergoeding.

Adviseurs

Er zijn gesprekken gevoerd met de volgende personen met expertise op verschillende vlakken:

Podcast: Anne Janssens van Dag en Nacht Media, Inge Janssen.

Ondernemerschap: Gerd Hamberg.

Theaterproducenten: Branca Schellevis, Nicolien Luttels (Orkater), Corine Overvecht (voorheen Orkater).

Zakelijke leiding theater: Dana Kibbelaar, Jos van Hulst.

Theater-/Filmpodium: Jonne ter Braak en Julia Ploum (De Nieuwe Liefde) en Ido Abram (Eye), Linda Veldman (Perdu).

Juridische/notariele zaken: Ageeth van den Broek (Contractenbureau), Dhr Kroes (Diemernotariaat), Wytze Okx.

Geluidstechnische zaken: Reinder van der Put.

Fondsen: Anna Pedroli.

Muziek: Herman van Haaren, Robert Soomer (Metropole Orkest). Li Sang Ong, Raphaela Danksagmuller, Anna-Maria Nitschke, (Conservatorium, AHK)

Publiciteit: Michiel Verhaar (Weekbladpers).

Culturele publicaties: Joyce Roodnat, Laura van Zuylen.

Website: Lenka Dittrichova.

JAARVERSLAG 2018

Stichting S.O.S

www.scriptsoffscreen.nl

Scripts Off Screen

www.scriptsoffscreen.nl

Anfieldroad 85, 1098 WB Amsterdam

KvK 70911150, bankrekeningnummer: NL35INGB0008365252

Inhoud

Voorwoord van de voorzitter	3
1. Verslag van het bestuur	3
1.1 Activiteiten 2018	3
1.2 Beoogde activiteiten 2019.....	4
2. Organisatie	4
2.1 Bestuur	5
2.2 Werknemers	5
3. Jaarrekening	6
4. Begroting en het werven van gelden.....	7
Bijlage: bestuurdersprofiel	

Voorwoord van de voorzitter

Sinds jaar en dag kan Nederland bogen op een voedzame bodem voor de ontwikkeling van film- en televisiescenario's. Die zorgt ervoor dat er binnen de reguliere competities¹ en rondes bij de diverse fondsen², maar ook bij producenten en omroepen meer scenario's tot volle wasdom komen dan er gerealiseerd kunnen worden. Helaas verdwijnen deze niet-verfilmde scenario's vervolgens meestal in een la en worden vergeten.

Men zou kunnen denken dat een project dat de benodigde kwaliteiten heeft, vanzelf alsnog het levenslicht als film zal zien. Maar dat is helaas meestal niet het geval. Er kunnen namelijk verschillende, en vaak niet inhoudelijke, redenen ten grondslag liggen aan een afwijzing voor realisering. Daarnaast is er simpelweg te weinig geld om alle ontwikkelde projecten te realiseren. Stichting S.O.S. wil het graag opnemen voor deze projecten door ze alsnog leven in blazen. Ze zijn dan misschien geen film geworden, maar kunnen wel iets anders zijn: een script off screen. In dit jaarverslag zullen we uiteen zetten wat onze visie is, waarom het project Scripts Off Screen belangrijk is, benoemen we welke codes we onderschrijven en belichten we kort de financiën en de organisatie is opgebouwd.

Stichting S.O.S is in beginsel opgericht ten behoeve van de productie en distributie van podcasts gebaseerd op niet verfilmde scenario's. Maar de initiatiefnemers hebben de ambitie om in de toekomst ook andere auditieve en/of audiovisuele projecten te realiseren.

1. Verslag van het bestuur

Voorafgaand aan het oprichtingsjaar 2018 hebben initiatiefnemers Sytske Kok en Nikol Poppe een projectplan opgesteld waarmee ze kandidaten voor het bestuur hebben geënthousiasmeerd en waarmee ze in 2018 tevens fondsen werven.

Het plan is om financiering voor 6 edities te vinden. Een editie betreft een live voordracht van een niet verfilmde scenario gelardeerd met muziek, waarvan de geluidsopnamen bewerkt worden tot een meerdelige podcast.

1.1 Activiteiten 2018

In 2017 zijn er een aantal kandidaten benaderd om zitting te nemen in het bestuur. Alle kandidaten reageerden enthousiast op de missie van de stichting. Er is gekozen voor leden die allen bestuurlijke ervaring hebben en tevens een specifiek expertise-gebied: inhoudelijk, juridisch dan wel financieel.

De initiatiefnemers hebben de directie op zich genomen. Zij gaan in die hoedanigheid door met alle vereiste activiteiten die nodig zijn voor de oprichting van de stichting, het aanvragen van een Anbi-status en het werven van geschikte medewerkers en partners. Verder hebben zij een begroting opgesteld voor in beginsel 6 edities.

Ten behoeve van de financiering worden aanvragen ingediend bij - en gesprekken gevoerd met - een tiental fondsen waarvan die van het BNG Cultuurfonds, het Prins Bernard Cultuurfonds, het Nederlands Letterenfonds en het Lira-Fonds gehonoreerd werden. De publieke omroep KRO-NCRV is sinds april 2018 betrokken bij het project.

¹ Als bijvoorbeeld Telefilm en One Night stand (nu Centraal),

² Als het Filmfonds en voorheen het Mediafonds, nu het NPO-fonds

Eind 2018 is de volledige financiering nog niet rond. Er wordt onderzoek gedaan in hoeverre de financiers reeds aan boord, akkoord kunnen gaan met minder edities. Enkele fondsen willen genoeg nemen met minimaal 2 edities, maar de voorkeur gaat naar meer. De directie besluit om aanvullende financiering te zoeken om 4 edities te kunnen produceren.

Om de expertise ten aanzien van live-voordrachten in het theater en podcast uit te breiden zijn er gesprekken gevoerd met diverse deskundigen.

Ook heeft de directie partners gevonden in de volgende partijen:

- Het Metropole Orkest
- Het Conservatorium van Amsterdam
- De KRO-NCRV
- The Buddy Film Project

Er is gepoogd een geschikte vaste locatie te vinden voor de live-voordrachten, maar vanwege volle programmeringen bleek dit een lastige taak.

Ook vindt er onderzoek plaats naar een visuele stijl voor de website en filmposters. Het initiatief om studenten in het ontwerp van de filmposters te betrekken en fondsen hiervoor te werven strandt helaas door gebrek aan tijd en financiering.

In september wordt er een pilot opgenomen bestaande uit twee korte films met muzikale intermezzi door twee studenten van het Conservatorium van Amsterdam. Door deze ervaring en de ervaring in de nabewerking wordt het concept aangescherpt en wordt er gekozen voor toevoeging van een minimale soundscape aan de geluidsopname.

Tegelijkertijd is er onderzoek gedaan naar voor het format geschikte niet-verfilmde scenario's en worden er twee gespreksleiders voor de nagesprekken aan het project verbonden.

1.2 Beoogde activiteiten 2019

In 2019 zal de rest van de financiering gezocht worden bij de publieke omroep zodat het eerste seizoen met 4 edities van start kan gaan. Om de benodigde financiering te werven wordt het projectplan en de begroting aangepast aan de laatste bevindingen en zal er een short-list toegevoegd worden met projecten die geschikt zijn voor het format.

Het plan is om in april en begin juni de eerste twee edities op te nemen en te laten nabewerken. Na de zomer van 2019 zullen de twee volgende edities opgenomen worden.

2. Organisatie

Stichting S.O.S. onderschrijft merendeels de verschillende aspecten uit Governance Code Cultuur en de Code Culturele Diversiteit.

De organisatie van Scripts Off Screen ligt in handen van Stichting S.O.S.

KvK nummer: 70911150

RSIN nummer: 858507481

Bankrekeningnummer: NL35INGB0008365252

Contact: Anfieldroad 85, 1098 WB Amsterdam
Website: www.scriptsoffscreen.nl
Mailadres: info@scriptsoffscreen.nl

Directie en artistieke leiding: Sytske Kok en Nikol Poppe.
Er is een bestuur met drie leden.
De stichting bestaat sinds 14 februari 2018 en heeft een Anbi-status.

2.1 Bestuur

Het bestuur bestaat uit drie leden: een voorzitter, secretaris en penningmeester. Zij zijn sinds de oprichting op 14 februari 2018 in functie. Alle leden zijn aangesteld voor een periode van 4 jaar. Een bestuurslid kan tweemaal worden herbenoemd. Het bestuur is onbezoldigd en ontvangt alleen een eventuele onkostenvergoeding.

Voorzitter: Miryam van Lier
Secretaris: Merel Teunissen
Penningmeester: Djoere de Jong

2.2 Werknemers

De stichting werkt uitsluitend met zelfstandige ondernemers en heeft niemand in dienst. Af en toe wordt gebruik gemaakt van een vrijwilliger. De tweekoppige directie (zakelijke en artistieke leiding) heeft in 2018 in totaal 2500 uur pro deo geïnvesteerd in de stichting. In 2017 was dit minimaal 400 uur.

Stichting Scripts on Screen

Balans 31 december 2018

Activa	2018	2017	Passiva	2018	2017
Bank	413,68	0,00	Exploitatie Voorgaande jaren	0,00	0,00
Bank Spaarrekening	11.400,00	0,00	Exploitatie Boekjaar	-1.042,02	0,00
				-1.042,02	0,00
Debiteuren	0,00	0,00			
			Crediteuren	0,00	0,00
			Overlopende passiva	34,37	0,00
			RC Sytske Kok	550,01	0,00
			RC Nikol Poppe	721,32	0,00
			Ontvangen subsidie	11.400,00	0,00
			Ontvangen gift	150,00	0,00
			Te betalen BTW	0,00	0,00
	11.813,68	0,00		11.813,68	0,00

Exploitatierekening 31 december 2018

Kantoorkosten	528,93	4.
Vergaderkosten (eten en drinken)	137,70	
Reiskosten	244,64	
Administratie (boekhoudpakket)	57,00	
Bankkosten	34,37	
Pilot (600 van KRO NCRV)	39,38	5.
	1.042,02	

Toelichting Balans 31-12-2018

1. Bankkosten 4e kwartaal 2018
2. Zie specificaties hiernaast
3. Ontvangen op 18-07-2018 St. Nederlands Letterenfonds

Toelichting exploitatierekening 2018

4. Inclusief Notariele kosten oprichting 206,81 en 50 euro inschrijving Kamer van Koophandel
5. Kosten minus tegemoetkoming Out of Pocket kosten van de KRO-NCRV ad 600

RC Sytske Kok	
Storting bank 26-03-2018	250,00
Storting bank 02-10-2018	150,00
Declaraties	150,01
	550,01
RC Nikol Poppe	
Storting bank 26-03-2018	250,00
Storting bank 02-10-2018	150,00
Declaraties	321,32
	721,32

4. Begroting en het werven van gelden

Om de stichting op te richten, de aanvragen te kunnen doen en andere lopende kosten te kunnen dragen, hebben de initiatiefnemers ieder € 400 voorgesloten. Indien mogelijk zal dit bedrag in een later stadium gestorneerd worden.

De benodigde financiering voor 4 edities Scripts Off Screen ligt rond de € 90.000.

Deze gelden zullen o.a. worden besteed aan de volgende kostenposten: honorarium voor acteurs/verteller/muzikant, dagregisseur, redactie, techniek, productiecoördinatie, apparatuur, theaterhuur, decor, auteurs- en naburige rechten voor scenarist, visual design en website, publiciteit, kantoor, juridische en onvoorziene kosten.

In 2018 zijn er toezeggingen van het Nederlands letterenfonds (€ 11.400), het Prins Bernhard Cultuurfonds (€ 10.000), het BNG Cultuurfonds (€ 10.000) en het Lira-Fonds (€ 4800?).

Per editie rekenen we op € 500 recette.

Beheer en besteding van het vermogen

De stichting S.O.S. die Scripts Off Screen produceert, heeft in 2018 nog geen vermogen. Alle financiering zal ten goede komen aan het project.

Bijlage jaarverslag Profielen leden Bestuur Stichting S.O.S.

Sinds 2018 ontwikkelt Stichting S.O.S. het programma Script Off Screen, waarvan de eerste reeks in 2019 in productie genomen zal worden.

Het bestuur is het formele orgaan van de stichting en bestaat minimaal uit drie leden en maximaal 5 leden die gezamenlijk verantwoordelijk zijn. Benoeming geschiedt voor een periode van 4 jaar met een mogelijkheid tot een verlenging met een tweede termijn van 4 jaar. Voor de voorzitter geldt een maximale benoeming van drie termijnen. Het bestuur vergadert minimaal twee maal per jaar en zoveel extra als noodzakelijk. Het bestuur werkt volgens een vast protocol, het bestuursreglement van de Stichting, onderschrijft de Code Cultural Governance en vervult haar taak naar behoren. Het bestuur adviseert op beleidsniveau, keurt (jaar)begrotingen goed en is eindverantwoordelijk voor een adequate financiële en inhoudelijke verslaglegging volgens de heersende wet- en regelgeving. De dagelijkse leiding van Stichting S.O.S. is in handen van een tweekoppige directie bestaande uit twee directeuren, die de artistieke en zakelijke leiding in overleg met elkaar en het bestuur naar behoren verdelen en uitvoeren.

Algemeen profiel van leden van het Bestuur

Het bestuur dient zodanig te zijn samengesteld dat:

- een brede oriëntatie op culturele, economische en maatschappelijke aspecten wordt bereikt
- een spreiding van maatschappelijke achtergronden, deskundigheid en disciplines aanwezig is
- de leden onafhankelijk en kritisch functioneren
- adequaat is voorzien in de advies- en klankbordfunctie
- er voldoende kennis aanwezig is over de inhoud van de doelstellingen van de Stichting S.O.S.
- er affiniteit is met het werkveld van de Stichting S.O.S.
- er affiniteit en verbondenheid is met de stad en/of regio waarin Stichting S.O.S. opereert
- diversiteit in acht wordt genomen in leeftijdsopbouw, geslacht en etnische afkomst

Profiel lid 1, voorzitter

- generalist
- kennis van strategie
- bestuurlijke ervaring, mede als voorzitter
- affiniteit met de culturele sector
- netwerk in de culturele sector
- inhoudelijke kennis en expertise m.b.t. het werkkerrein van Stichting S.O.S.

Profiel lid 2, zakelijk, penningmeester

- financiële deskundigheid
- algemene kennis van financiële stromen in de culturele sector
- kennis van cultureel ondernemerschap

Profiel lid 3, juridisch, secretaris

- kennis van de inhoudelijke ontwikkelingen op juridisch gebied in de cultuur
- juridische kennis m.b.t. ondernemerschap en culturele stichtingen in het bijzonder
- kennis en/of affiniteit met het werkkerrein van Stichting S.O.S.

Eventueel aangevuld met een vierde en vijfde bestuurslid,

Mogelijk profiel lid 4, Publiciteit, marketing & fundraising

- communicatiedeskundigheid
- kennis van fundraising in de culturele sector
- kennis van cultuur in het algemeen en het werkkterrein van de Stichting in het bijzonder
- netwerk in het Nederlandse cultuurlandschap

Profiel lid 5, i.i.g.

- specifieke eisen van de sector waarin wordt gewerkt / stad, land regio
- specifieke kennis / expertise in een deelgebied waarop de stichting actief is of in wil groeien

Bij een bestuur bestaande uit drie personen worden bovenstaande deskundigheidseisen en expertises zoveel mogelijk gecombineerd en gewaarborgd.