



BELEIDSPLAN

Stichting S.O.S.

2024

Anfieldroad 85
1098 WB Amsterdam
Kamer van Koophandel: 70911150

INLEIDING

De oorsprong van de stichting ligt bij het nieuw leven inblazen van niet-verfilmde scenario's onder de noemer Scripts Off Screen. Initiatiefnemers van Scripts Off Screen en oprichters van Stichting S.O.S. zijn Sytske Kok en Nikol Poppe. Samen vormden zij vanaf de start tot en met juli 2021 de directie van Stichting S.O.S. en deden zij de eindredactie van de vier edities van Scripts Off Screen (i.s.m. KRO- NCRV). Halverwege 2021 is Sytske Kok teruggetreden en is de directie in handen van Nikol Poppe.

Binnen de stichting is de focus vanaf 2020 verschoven naar specifiek op audiodrama gerichte projecten, hoewel soms op basis van verhalen die oorspronkelijk voor een speelfilm of tv-serie bedoeld waren. Mede om die reden staat S.O.S. in de naam van de stichting sinds eind 2022 niet meer alleen voor 'Scripts Off Screen' maar ook voor het algemenere 'Stories On Sound'. Vanuit de achtergrond van de oprichters staat nog steeds wel bij elk project een bepaalde filmische kwaliteit centraal. Hiermee wordt bedoeld dat iedere luisteraar via diens oren een mentale film kan creëren. Met deze 'luisterfilms' wil Stichting S.O.S. zich onderscheiden. Wij richten ons tevens op het (laten) schrijven van nieuwe dramatische teksten voor audio en het over het voetlicht brengen van de scenarist als (literair) auteur.

De projecten van Stichting S.O.S. worden zowel door publiek als professionals gewaardeerd. Dit kwam o.a. tot uiting in de positieve publiekreacties maar ook in de toekenning van de Dutch Podcast Award (fictie 2023) en de nominatie voor de Prix Europa, audiofictie 2023, voor de meest recente audiodrama-reeks: DONKERSLAG.

In dit beleidsplan wordt ingegaan op de visie en missie van de stichting en vervolgens op de doelstellingen voor de aankomende jaren. Tot slot wordt er meer verteld over de strategie en wordt beschreven welke codes onderschreven worden en hoe de organisatie is opgebouwd.

Inhoud

INLEIDING	2
VISIE	4
MISSIE	5
DOELSTELLINGEN	7
STRATEGIE	8
CODES	9
ORGANISATIE STICHTING S.O.S.	12

VISIE

In het huidige podcastlandschap is er vooral een groot aanbod aan non-fictie podcasts die in een hoge frequentie verschijnen en de actualiteit belichten. Deze podcasts, vaak chatcasts geheten, hebben over het algemeen een vergankelijke dagwaarde. Daarnaast zijn er, in veel minder groten getale, prachtige verhalende documentaire podcasts en fictie-podcasts, vaak in de vorm van drama.

Fictie-podcasts, in ons geval audiodrama, kunnen waarachtige verhalen vertellen die voorbij de waan van de dag gaan, het publiek beroeren, een spiegel voorhouden en empathie oproepen. Luisteren, zeker via een koptelefoon of oortjes, zorgt voor een grote intimiteit en individuele ervaring. De inhoud kan hierdoor op intense wijze binnenkomen en beleefd worden.

Vroeger werden deze audiodrama's vaak hoorspel genoemd. Het grote verschil met het genre nu, is dat het geluid - de soundscape en de muziek - alsmede het spel aan kracht gewonnen hebben. Ons inziens is het genre losgeweekt van een klassieke theatrale ervaring en filmischer geworden.

Wij zien audiodrama als een kruisbestuiving tussen film, literatuur en theater waarin een meeslepend sound design een huwelijk aan gaat met proza, personages, dialoog en scenes, in tegenstelling tot luisterboeken. Audiodrama kan hierdoor leiden tot sterke identificatie, reflectie en beroering.

Het is aantrekkelijk dat het online-medium podcast zowel de maker als de luisteraar de maximale vrijheid biedt. De maker is vrijer in format (lengte van de afzonderlijke afleveringen en het aantal afleveringen, meer ruimte voor experiment) dan bij de traditionele lineaire radio-kanalen waar men gebonden is aan een tijdslot. En de luisteraar is vrij waar en wanneer te luisteren, met of zonder oortjes/koptelefoon en 'wireless', vaak via een smartphone. Dit maakt podcast tot een laagdrempelig en toegankelijk medium.

MISSIE

Stichting S.O.S. hecht aan de laagdrempeligheid van podcast en de brede toegankelijkheid van het medium en wil deze graag koppelen aan hoogwaardige producties waarin veelzeggende verhalen verteld worden die stemmen tot reflectie. Stichting S.O.S. wil geen snacks maken maar delicatessen. Om deze hoge kwaliteit te bewaken, kiezen we onze projecten en makers zorgvuldig. We willen zowel publiek als makers kennis laten maken met sterk Nederlandstalig audiodrama.

Wij willen een podium geven aan 'ongehoorde' verhalen die die vaak in de verdrukking komen door de waan van de dag maar wel van belang zijn. In de onrust van alledag willen we een ijkpunt zijn en ruimte bieden aan verschillende perspectieven die naast elkaar mogen bestaan. We zoeken naar verhalen met een bepaalde universele en/of eeuwigheidswaarde, zonder daarmee aan actuele relevantie in te boeten.

Wij koesteren de scenarist als de auteur en grondlegger van de audiodrama's die wij produceren. De scenarist construeert de vertelstructuur en personages, bepaalt het genre en geeft een specifieke toon en stijl aan het verhaal. Bij onze producties staat steeds het scenario centraal en voor elk project zoeken we welke regie, geluidsvormgeving en stijlvormen het best passen bij het verhaal. Hierbij staat de vorm altijd ten dienste van de zeggingskracht, van het verhaal en van de karakters.

Los van de op zichzelf staande audiodrama's richten we ons sinds 2024 ook op audiodrama's die een bewerking van een roman zijn. We voegen echter wel in narratief opzicht iets toe aan de roman, waardoor het niet een letterlijke vertaling is naar een ander medium.

Een ander speerpunt voor de komende jaren is samenwerking met andere Nederlandstalige landen/gebieden, zoals België. Ook onderzoeken we of we adaptaties van anderstalige producties kunnen produceren. Voor volwassenen zijn dat niet-Engelstalige producties omdat de meeste podcast-luisteraars het liefst luisteren naar het Engelstalige origineel. Voor jeugdprojecten kunnen we wel Engelstalige projecten adapteren. Tot slot is het vermeldenswaardig dat er interesse uit het buitenland is voor onze producties. Deze exploitatiemogelijkheid zal verder onderzocht worden.

Stichting S.O.S. zal het produceren van kwalitatief en artistiek hoogstaande, veelzeggende audiodrama's voortzetten en hiermee een zo groot mogelijk publiek op een zo indringend mogelijke manier proberen te bereiken. Om ons

publiek beter te bereiken en tot luisteren aan te zetten worden waar mogelijk cross-mediale middelen ingezet als live-events, bewegend beeld en spin-offs.

De artistieke leiding van Stichting S.O.S. blijft actief projecten entameren en makers benaderen voor de artistieke, zakelijke en technische invulling. Daarnaast worden interessante makers benaderd om na en mee te denken over nieuwe projecten.

Stichting S.O.S. heeft, omdat het hecht aan de laagdrempeligheid en brede toegankelijkheid ervoor gekozen de audiodrama's niet achter een betaalmuur te laten zetten. Hierdoor zullen ze altijd kosteloos te beluisteren zijn.

DOELSTELLINGEN

Naast onze hoofddoelstelling,

het realiseren van veelzeggend, kwalitatief hoogstaand audiodrama voor een zo breed mogelijk publiek,

hebben wij nog een tweetal doelstellingen: een artistiek/inhoudelijke en één gericht op het publieksbereik, die niet alleen op kwantiteit gericht is maar ook kwaliteit.

1. Artistiek/inhoudelijk: We zien audiodrama als een kruisbestuiving tussen verschillende disciplines: literatuur (proza), film (soundscape en muziek) en theater (dialogoog en scenes, al refereren die natuurlijk ook aan film). Wij willen deze teksten een breder en ook ander, podium geven, niet alleen via onze daadwerkelijke audiodrama's maar ook in gedrukte tekst, via een live presentatie en/of een transcriptie online, omdat we hen ook als autonome teksten zien.
2. Publiek: We willen niet alleen brede maar ook nieuwe publieksgroepen aanspreken. We zijn erop gericht om niet te 'preken voor eigen parochie' maar bubbels te doorbreken en samen te brengen. Naast de liefhebbers willen we nieuwe groepen aanspreken, die niet snel in aanraking komen met audiodrama of andere (literaire) kunstvormen. Maar ook tussen deze groepen zal kruisbestuiving plaatsvinden. Zo willen we een beroep doen op de vele lezers van een betrokken proza-auteur om kennis te maken met audiodrama van diens hand en met het werk van andere (audiodrama)auteurs in dezelfde reeks. Ook in de casting zullen we keuzes maken waardoor nieuwe groepen bereikt zullen worden.

Tot slot willen we in algemene zin onze verantwoordelijkheid nemen op het gebied van maatschappelijke rechtvaardigheid en waar mogelijk ons sterk maken voor het verminderen van kansenongelijkheid.

STRATEGIE

Artistiek

In algemene zin zijn er vijf toetsstenen voor projectvoorstellen:

- Artistieke relevantie: wat maakt de inhoud en/of vorm interessant en onontkoombaar
- Maatschappelijke relevantie: wat zegt het project over onze staat van zijn en vinden we 'de boodschap' belangrijk genoeg.
- Innerlijke noodzaak van de maker: wat betekent het project voor de maker en diens ontwikkeling.
- Motivering van het medium: waarom leent het project zich goed voor audiodrama.
- Publiek: is er een publiek voor het project en hoe zetten we die aan tot luisteren.

Het gewicht van de verschillende onderdelen kan variëren en moet vooral leiden tot dialoog waarbij argumenten tellen als doorluisterbaarheid, beroering, begeestering, vermaak.

Om aan één productie per jaar te komen, zullen er steeds 2 á 3 projecten in ontwikkeling zijn.

Zakelijk

Per project benaderen we fondsen, omroep en partners voor de financiering, het draagvlak en het publieksbereik. Per project bekijken we welke organisaties het beste passen.

Door samenwerking met producenten en partners in andere landen als België, kunnen we gezamenlijk ook aankloppen bij fondsen en omroep aldaar dan wel fondsen/organisaties die bilaterale samenwerking aanmoedigen.

Voor de verschillende aanvullende activiteiten, zoals op het gebied van vormgeving en muziekcompositie, kunnen we daarvoor aangewezen fondsen aanschrijven.

Doordat de stichting de Culturele ANBI-status heeft, is het aantrekkelijk voor bedrijven dan wel particulieren om de stichting te begunstigen.

CODES

Stichting S.O.S. hecht veel waarde aan een veilige en eerlijke culturele ondernemerspraktijk en aan goed bestuur en toezicht. Daarom worden de volgende codes onderschreven.

Governance Code Cultuur

Wij hechten aan een scheiding der machten tussen uitvoerende (directie) en toezichthoudende (bestuur) organen en hebben gewaarborgd dat er geen misbruik gemaakt kan worden van posities door belangenverstrengeling of dat er financieel gewin kan zijn middels het uitvoeren van de functies binnen de stichting. De directie heeft het bestuur als klankbord. Het bestuur heeft duidelijk gemaakt waar zijn bevoegdheden en verantwoordelijkheden liggen en deze uitgewerkt in een bestuursreglement. Het bestuur schat de risico's van het (voorgenomen) beleid in en zal deze benoemen in het jaarverslag. Het bestuur komt minimaal twee keer per jaar bijeen in vergadering, volgt hierin de van tevoren aangegeven agendapunten en legt belangrijke beslissingen en strategische documenten vast. Bovendien evalueert het doorlopend zijn eigen functioneren, de onderlinge taakverdeling en bewaakt het zijn diverse samenstelling en onafhankelijkheid. Een externe boekhouder zorgt voor het opstellen van de jaarrekening.

Het bestuur heeft aan de directie duidelijk gemaakt welke taken aan de directie zijn gedelegeerd en hoe de informatievoorziening over de voortgang aan het bestuur en van bestuur aan directie plaatsvindt. Dit is vastgelegd in een directiereglement.

Code Diversiteit en Inclusie

Met onze stichting willen wij binnen onze projecten inclusief zijn en stellen we onze teams met een zo groot mogelijke diversiteit samen. We zorgen voor kansen en ruimte voor een betere afspiegeling van de samenleving in alle organisatiegebieden en -niveaus, zowel in cast, crew als ondersteunende functies. Het gaat hierbij niet alleen over

culturele of etnische achtergrond, maar ook over gender, seksuele geaardheid, leeftijd, kennis en vaardigheden, fysieke (on)mogelijkheden en sociaaleconomische achtergrond. Diversiteit en inclusie speelt ook een rol in onze thematiek, onderwerp en vormkeuze. Ons streven blijkt ook uit onze eerdere en huidige projecten.

Fair Practice Code

Stichting S.O.S. stelt zich tot doel om, naast de Governance Code Cultuur, zich in te zetten voor Fair Pay, Fair Share en Fair Chain.

Stichting S.O.S. zal de volgende kernwaarden uitdragen en zich inspannen ze waar te maken:

Solidariteit: De noodzaak van een gemeenschappelijk belang en afhankelijkheid wordt zowel binnen de keten van creatie, productie, distributie en exploitatie in de sector zelf, als in de samenleving als geheel erkend. Dit betekent dat het vanzelfsprekend is om de belangen van anderen te verdedigen en elkaar verder te helpen, collectieve (auteursrecht)afspraken na te streven en het belang van collectieve verantwoordelijkheid voor eerlijke betaling te erkennen en waar te maken.

Duurzaamheid: Om het hoge niveau en het potentieel van de culturele en creatieve sector te behouden en te stimuleren, is het noodzakelijk dat ontmoediging van creatieve professionals wordt tegengegaan. Dit kan door middel van toekomstgericht beleid dat inzet op groei en ontwikkeling van menselijk kapitaal. Tevens door investeringen in kwaliteit van werken door scholing, HR-beleid en afspraken over verzekering en pensioenen om de potentie en motivatie alle werkenden in de sector op de lange termijn te borgen.

Diversiteit: De culturele- en creatieve sector wil inclusief zijn. Hij moet meer ruimte en kansen bieden en is gebaat bij een betere afspiegeling van de samenleving in alle organisatiegebieden en -niveaus. Het gaat hierbij niet alleen over culturele of etnische achtergrond, maar ook over gender, seksuele geaardheid, leeftijd, kennis en vaardigheden, fysieke mogelijkheden en

sociaaleconomische achtergrond. Hiermee wordt de code culturele diversiteit aangehouden.

Vertrouwen: Anders dan in veel andere sectoren in de samenleving is het in cultuur en in de creatieve sector - net als bijvoorbeeld in de wetenschap - moeilijk om inspanning, talent en arbeid direct te relateren aan kwaliteit en aan kwantitatieve 'output' met een meetbaar rendement. In plaats van afrekenen op output is vertrouwen in outcome, toewijding, kwaliteit en intentie een noodzakelijke waarde en voorwaarde voor succes.

Transparantie: Een voorwaarde voor vertrouwen en inzicht in elkaars belangen en mogelijkheden, is een zekere mate van openheid in beleid en bedrijfsvoering. Een transparante markt - die voor een deel wordt gefinancierd door maatschappelijke opdrachtgevers zoals fondsen en overheden - bevordert vertrouwen, eigenaarschap en biedt strategische en praktische kansen voor samenwerking.

ORGANISATIE STICHTING S.O.S.

De organisatie van Scripts Off Screen ligt in handen van
Stichting S.O.S. KvK nummer: 70911150
RSIN nummer: 858507481
Bankrekeningnummer:
NL35INGB0008365252 Contact:
Anfieldroad 85, 1098 WB Amsterdam
Website: www.storiesonsound.nl
Mailadres: info@storiesonsound.nl

Directie en artistieke leiding: Nikol Poppe (tevens producent)

Nikol Poppe is tevens één van de initiatiefnemers en oprichters van Stichting S.O.S. in 2018 en derhalve een continue factor binnen de stichting. Zij heeft de directiefunctie tot aan 2024 onbezoldigd uitgevoerd.

Het streven is de directie vanaf 2024 uit de overhead van de projecten te betalen voor een halve dag per week. Deze vergoeding staat niet in verhouding tot het totaal aantal uren die daadwerkelijk besteed worden aan de uitvoerende taken, maar is een tegemoetkoming daarin.

De rest van de overhead kosten van de stichting wordt tevens uit de projectbegrotingen betaald.

De producers fee per project geldt als vergoeding voor de producent.

Bestuur

Voorzitter:	Titia Vuyk (per halverwege 2022)
Hoofdfunctie:	zelfstandig ondernemer in de culturele sector, onder de naam TSEV texts & projects, onder meer als beleidsadviseur, fondsenwerver, communicatieadviseur en redacteur.
Nevenfunctie:	Secretaris bestuur Dichtbij
Secretaris:	Alexandra Iedema (per halverwege 2021)
Hoofdfunctie:	advocaat Versteeg, Wigman, Sprey advocaten
Nevenfunctie:	lid van de kascommissie van Vereniging Kunst Cultuur en Recht

Penningmeester: Rick Steggerda (per halverwege 2023)
Hoofdfunctie: Creative lead Politie Experience, organisatiebegeleider, docent Artez.
Nevenfuncties: MR basisschool De Windroos, GMR schoolbestuur Het Sticht

Het bestuur is onbezoldigd en ontvangt alleen een eventuele onkostenvergoeding.

Tussen het bestuur en de directie bestaat een heldere afbakening van taken en verantwoordelijkheden. Het bestuur is er één op afstand en heeft niet de ambitie de organisatie zelf te leiden in artistiek en zakelijk opzicht.

We streven naar een bestuur met expertise in inhoudelijke, juridische en productionele zaken.

Het bestuur en de directie vergadert gemiddeld 3 keer per jaar. De directie bereidt de agenda voor in overleg met de voorzitter.