

# JAARVERSLAG 2022

## Stichting S.O.S.



[www.storiesonsound.nl](http://www.storiesonsound.nl)

Anfieldroad 85, 1098 WB Amsterdam  
KvK 70911150, bankrekeningnummer: NL35INGB0008365252

## Inhoudsopgave

Voorwoord van de voorzitter.....	3
Verslag van het bestuur.....	3
1. Activiteiten 2022 .....	4
1.1 Katapult.....	4
1.2 Donkerslag.....	6
1.3 Parnassia.....	9
2. Beoogde Activiteiten 2023 .....	10
3. Organisatie .....	11
4. Financiën .....	13

## Voorwoord van de voorzitter

Er is een overvloed aan podcasts in Nederland. Dit zijn vooral non-fictie podcasts. Fictie-podcasts zijn nog steeds relatief schaars, hoewel er wel een gestage stijging in het aantal en de kwaliteit te bespeuren is. Dit verschil is ons inziens niet te wijten aan desinteresse bij het publiek, maar wel aan de hoge productiekosten als je die vergelijkt met non-fictie. Waarachtig drama kan echter voorbij de waan van de dag het publiek beroeren, een spiegel voorhouden en empathie oproepen.

Een andere belangrijke ontwikkeling op de podcastmarkt is de commercialisering: veel producties worden achter een betaalmuur geplaatst van diverse platforms. Voornamelijk maakt Stichting S.O.S. niet die keuze. Hoewel sommigen gratis paren aan 'waarde-loos', zijn wij van mening dat het werk dat wij maken onbetaalbaar is en toch voor iedereen zo toegankelijk mogelijk moet zijn.

Stichting S.O.S. blijft zich onder leiding van directeur Nikol Poppe voornamelijk richten op het genre van het audiodrama voor podcast. Hierin wordt het hele scala aan leeftijden aangesproken en speelt inclusiviteit en diversiteit in alle opzichten een belangrijke rol, zowel in het proces als in het bereik. Per project worden er fondsen geworven en wordt er gezocht naar passende partners.

## Verslag van het bestuur

Initiatiefnemers van Scripts Off Screen en oprichters van Stichting S.O.S. zijn Sytske Kok en Nikol Poppe. Samen vormden zij vanaf de start tot en met juli 2021 de directie van Stichting S.O.S. en deden zij de eindredactie van de eerste vier edities van Scripts Off Screen. Daarna is Sytske Kok teruggetreden en is de directie in handen van Nikol Poppe.

De oorsprong van de stichting ligt bij het nieuw leven inblazen van niet-verfilmde scenario's. Vanuit de film-achtergrond van de oprichters is dit een logische voedingsbodem. Maar de focus is vanaf 2020 verschoven naar specifiek op audiodrama gerichte projecten. Mede om die reden staat S.O.S. in de naam van de stichting sinds eind 2022 niet alleen meer voor Scripts Off Screen maar ook voor het algemenere Stories On Sound. De filmische kwaliteit is echter nog steeds leidraad voor de projecten.

De stichting heeft in 2022 laten zien open te staan voor samenwerkingen en co-producties en samenwerkingen, zoals dit jaar weer met KRO-NCRV, maar ook o.a. met ZAPP, Stichting Arkade, L1, Buurttheater Maastricht en Toneelacademie Maastricht.

## 1. Activiteiten 2022

Aan het einde van 2021 en in het begin van 2022 wordt er gefocust op een drietal projecten, te weten: de jeugdserie **Katapult**, het vijfdelige **Donkerslag** en de korte serie **Parnassia**.

Tevens wordt het netwerk uitgebreid en wordt de samenwerking met verschillende partners zoals diverse omroepen en andere podcast-producenten en -makers onderzocht. Eind 2022 werd het logo en de website aangepast aan de nieuwe overkoepelende naam van Stichting S.O.S.: Stories On Sound: [www.storiesonsound.nl](http://www.storiesonsound.nl). Scripts Off Screen blijft een onderdeel van de stichting. Hieronder zal ingegaan worden op de voortgang van bovenvermelde projecten.

In 2021 was het streven om tenminste één van de bovengenoemde projecten met ondersteuning van diverse fondsen verder te ontwikkelen en te produceren in de loop van 2022. Het is gelukt om zelfs twee projecten te succesvol te realiseren: **Katapult** en **Donkerslag**.

### 1.1. KATAPULT



**5-delig fictie-podcast voor de jeugd (vanaf 9 jaar) voor KRO-NCRV & ZAPP**  
(regie: Alexander de Bruijn, scenario: Nikol Poppe)

**Logline:** Als de twaalfjarige MIKE per ongeluk met zijn katapult de kat van zijn beste vriendin KIKI doodt, besluit hij in een flits het stil te houden. De dode kat laat zich echter niet het zwijgen opleggen.

#### Financiering

In 2020 was het project uitgekozen door Zapp. Hierna vonden we een enthousiaste partner in KRO-NCRV. In december 2021 ontvingen wij de toekenning van het Prins Bernhard Cultuurfonds – Fonds ZOZ. Om het project meer behapbaar te maken, hebben we het oorspronkelijke plan aangepast van in totaal 100 a 125 minuten naar 60 a 70 minuten. Ook waren hiervoor nog wat andere aanpassingen nodig. Via Zapp hebben we het budget rond gekregen. Halverwege 2022 konden we starten met de realisatie.

#### Ontwikkeling van het scenario

Eind juni is gestart met de uitwerking van de outlines tot de scenario's voor de vijf delen. Richtlijn bleef de wisseling van de perspectieven tussen de hoofdpersonages Mike en Kiki en het toewerken naar de Mexicaanse Dag van de Doden, wat in Europa gevierd wordt als Allerzielen begin november. Hierbinnen volgen we de worsteling van Mike met zijn geheim en zijn verantwoordelijkheid voor de dood van de kat om te komen tot eerlijkheid. In deze fase is nog extra research gedaan naar de Mexicaanse cultuur en taal. Het uitzoeken van de juiste tone of voice van de kinder-karakters, maar vooral ook van 'de geest' van kat Cebra was een mooie uitdaging. In een latere fase is ook gekeken naar het neerzetten van de verschillende locaties in geluid.

#### Team

**Crew:** Betrokkene van het eerste uur was geluidstechnicus en sound designer Arno Peeters. Aanvankelijk zou Nikol Poppe, schrijver en producent, zelf de regie voeren, maar vanwege de vele (andere) taken is er voor gekozen de regie uit handen te geven, maar wel op te treden als creative producer. In Alexander de Bruijn werd een vaardig regisseur gevonden die vooral de spelregie en de opname in goede banen heeft geleid. In augustus werd contact opgenomen met de broers Jan en

Keez Groenteman voor de muziek. Hen werd gevraagd om op basis van het oude Mexicaanse lied Mucho Corazon een intro, een aantal bumpers en een bewerking van het lied te maken. Arjan de Boer van het Haags Hiphop Centrum werd betrokken als coach voor de door Nikol Poppe te schrijven rap en was uiteindelijk verantwoordelijk voor de flow en de beat van de rap.

**Cast:** Al snel werd er voor gekozen de hoofdrollen toch te laten spelen door kinderen en niet door volwassenen die kinderen imiteren, ook al was het een uitdaging qua casting. In Tygo Nupoort en Daysha Ligeon vonden we een fantastische Mike en Kiki. Een andere uitdaging was een geloofwaardige authentieke invulling van de rol van de Mexicaanse oma. Haar vonden we in de van oorsprong Mexicaanse actrice Olinda Larralde Ortiz. Zij heeft geholpen met de vertalingen en informatie over De dag van de Doden. Ook heeft zij de acteurs gecoacht, niet alleen Daysha Ligeon die haar kleindochter speelde, maar ook de acteur die de kat speelde: Steef Hupkes.

### **Opnames**

Om de opnames compact te houden hebben we ervoor gekozen een aantal voorbesprekingen en een repetitie te organiseren. Hier konden de karakters en onderlinge verhoudingen uitgediept worden. De repetitie vond plaats in de Q factory in Amsterdam en de opname bij studio Moskou in Utrecht. De opnamedag was net zoals we bij Scripts Off Screen deden op één dag, maar dan zonder publiek. Hierdoor ontstond een mooie dynamiek, die ook voor de kinderacteurs van grote waarde was.

### **Montage en sound design**

Tijdens de voorbereidende fase was al besloten om de kat (als geest) in 3D te laten klinken, zodat hij overal vandaan kan komen. Verder hebben we ook de ruimtelijkheid opgezocht zodat de mise en scène zo duidelijk mogelijk werd. De muzikale bumpers hebben geholpen de duiding van de wisselingen in plaats en tijd goed te maken.

### **Beeldmerk**

Elke podcast wordt geplaatst met een beeldmerk, het zogeheten 'tegeltje'. In samenspraak met grafisch ontwerper Lenka Dittrichova is er voor gekozen om ook echt de suggestie van een tegeltje met een randje aan te houden. We wilden duidelijke elementen van het verhaal en Mexicaanse karakteristieken hierin laten terugkomen. Daarnaast is er een gif gecreëerd, dat lijkt op een Mexicaans mini-altaartje voor de doden waar vaak knipperende lichtjes in gebruikt worden.

### **Release**

Hoewel de planning zeer krap was, wilden we, gezien de inhoud, de release voor De Dag van de Doden laten plaatsvinden. De afleveringen stonden vanaf 24 oktober online op de site van ZAPP.

### **Educatief programma**

Stichting Arkade, adviseur omtrent vraagstukken rond identiteit, diversiteit, levensbeschouwelijke vorming en burgerschap, had al in 2021 toegezegd partner te willen zijn voor een educatief randprogramma rondom de thema's uit het verhaal als dood, schuld, vergeving, liegen en liefde. Echter in juni bleek dat de corona-crisis helaas zijn tol eiste van Arkade en dat hun bestaan beëindigd zou worden. Hierdoor was het spannend of het programma alsnog het daglicht zou zien. Samen met onderwijsbegeleider bij Arkade Lenore Hehenkamp is het toch gelukt. Het programma wordt gratis aangeboden zodat scholen en andere belangstellenden er gebruik van kunnen maken.

### **Sociale Media**

Samen met onze partners KRO-NCRV en ZAPP is er content voor sociale media gecreëerd die zorgvuldig afgestemd was op de doelgroep. Ook is er een jonge 'influencer' (Thimo van Haaren: 38.700 volgers op Instagram) ingeschakeld met een achterban onder de peers van de doelgroep om

een backstage-story te creëren. De posts bestonden uit: op Instagram een winactie op stories, een Spaanse woordenquiz, Dag v/d doden stories en op TikTok een Reel met behind the scenes.

### Reacties luisteraars en betrokkenen

*'Jeetje, wat is het omzettend gaaf geworden! Heel erg leuk om te luisteren. Grappig hoe makkelijk ik die omschakeling maakte van altijd met beeld, naar nu alleen audio. Ogen dicht en mee(be)leven maar.'* Marjanne Louwsma, moeder Tygo Nupoort

*'Wauwww wat is het mooi geworden. Jullie hebben echt hard gewerkt en iets moois neergezet. Daysha is ontzettend trots en ik moest nog even tegen je zeggen, dat ze dankbaar is dat ze hier een bijdrage aan heeft mogen leveren.'* Mariska, moeder van Daysha Ligeon

*'Een ijzersterke podcast over leven en dood voor iedereen vanaf 9 jaar, met een eigen sfeer, spannend en een mooie moraal: wees eerlijk tegen je vrienden, hoe moeilijk dat soms ook is.'* Gerdie Snellers, eindredacteur KRO-NCRV-jeugd

*'Ik ben al bij aflevering 4. Mooi gemaakt man! En grappig al die gebbetjes en die Mike die maar (te) snel boos wordt. Ik luister met plezier weer verder ... wow man 4 en vooral 5. Brokken in mijn keel. Die rap zo goed en raak en al die liedjes erin...'* Catelijne Elzes, journaliste

## 1.2. DONKERSLAG



**Vijfdelig audiodrama i.s.m. L1, Toneelacademie Maastricht en Buurttheater Maastricht**

**Regie:** Loek Hennipman, **scenario:** Nikol Poppe

**Logline:** Als de bijna blinde conservatoriumstudente Noor ervan overtuigd raakt dat haar plotseling verdwenen vriend Kai in gevaar is, gaat ze naar hem op zoek. In haar reis om hem te vinden, komt ze erachter dat schijn bedriegt.

### Financiering

Halverwege 2020 kreeg Nikol Poppe het idee om een audiodrama te ontwikkelen over een personage met een visuele beperking, waardoor zowel de ziende als niet-ziende via audio dezelfde filmische ervaring zou hebben en de ziende zich zou kunnen identificeren met de niet-ziende. Echter pas halverwege 2021 werden de plannen concreter door een research bijdrage van het Bartimeusfonds en de steun van L1. Na achtereenvolgens een bijdrage van Stichting Zabawas, Prins Bernhard Cultuurfonds, CineSud NextGen FilmLab, Brand Cultuurfonds Limburg, Stichting Kanunnik Salden/Nieuwenhof, Gemeente Maastricht, Katholieke Stichting voor Blinden en Slechtzienden, Landelijke Stichting voor Blinden en Slechtzienden, Stichting Blinden-Penning, Stichting Licht en Liefde, Visio Foundation, Provincie Limburg en Limburg Film Office kon in augustus 2022 het definitieve budget vastgesteld worden.

### Research en Scenario-ontwikkeling

Voor er aan het uitwerken van de scenario's begonnen kon worden, is er in de eerste helft van 2022 uitgebreid research gedaan naar de impact van een visuele beperking door o.a. bezoeken aan Visio Het Loo Erf in Apeldoorn. Daarnaast werden er veel gesprekken gevoerd met ervaringsdeskundigen, zoals voormalig kunstfotograaf Hannes Wallrafen en zangeres Lorena Dürnholz. Verder is er research gedaan naar studeren op het conservatorium en de Toneelacademie, al dan niet met een visuele beperking, en naar diverse andere verhaalelementen in en om Maastricht. Ook is er nauw contact met het SHK (Stichting Homoseksualiteit en de Krijgsmacht) in de persoon van Jaus Muller voor dat onderdeel van het verhaal.

In mei is er een start gemaakt met de uitwerking van de synopsissen tot de scenario's voor de vijf delen. Richtlijn was: zo dicht mogelijk bij het hoofdpersonage met een visuele beperking blijven. Tegelijkertijd moest een ander belangrijk element uit het verhaal, namelijk het overdrachtelijk niet-kunnen-zien van (de ware aard van) de ander, goed uit de verf komen.

Daarnaast is voor een meerdelige serie de doorluisterbaarheid belangrijk. Door aan het eind van elke aflevering een cliff hanger te plaatsen wordt deze bevorderd.

Voor de scriptbegeleiding zijn Jeroen Moermans en Miryam van Lier, beiden dramaturg/coach, bij het project betrokken. De eerste heeft daarnaast ook begeleid in het 'Limburgse perspectief'.

Begin oktober vond er een scriptlezing plaats met de drie hoofdacteurs: Eline van Gils, Mourad Baaiz en Hein van der Heijden. Deze is opgenomen en de tape is weer voorgelegd aan diverse (ervarings) deskundigen. Op basis van hun feedback is de laatste versie geschreven.

## Team

**Crew:** Aanvankelijk zou schrijver Nikol Poppe zelf de regie voeren, maar dit was niet haalbaar. Loek Hennipman die al sinds eind 2021 bij het project betrokken was, zou zelfstandig de regie voeren met Nikol Poppe als creative producer naast zich. Loek Hennipman heeft ook het grootste deel van de dialoogmontage voor zijn rekening genomen. Een ander crewlid van het eerste uur is componist Rutger Muller. Hij heeft al begin 2022 de eerste aanzet gedaan voor de originele muziek. Begin januari 2022 werd ook het eerste contact gelegd met geluidstechnicus en sound designer Sam Huisman. Dit kern-team werd aangevuld met Daan Kmiecik (opnameleider regie-assistent), Juul Jacobs (productie-assistent/runner), Cecile Moolhuysen van L1 (dialoog-edit) en Roy Bemelmans (muziek-samenstelling).

**Cast:** In juli is de casting opgestart. Eerst is geprobeerd om voor de hoofdrol een actrice te vinden met een visuele beperking, maar dit is helaas niet gelukt. Er zijn enkele kandidaten (sommigen nog student zoals de protagonist zelf) uitgenodigd om auditie te doen voor de rol. Hiervoor leverden ze eerst een audio-tape in. Op basis daarvan werden ze al dan niet gevraagd te komen voor een live auditie. Al snel bleek Eline van Gils de rol het meest geloofwaardig neer te zetten. Ze pakte letterlijk de juiste toon van het karakter. Zij kon zich goed inleven, had een prettige stem en gaf de rol het juiste gewicht, maar vooral ook lichtheid waar mogelijk en nodig. Omdat het personage klassieke zang studeerde hebben we voor dat deel een zangeres gezocht. Jazz-studente Lorena Dürnholz, kon geloofwaardig de zangstem van Noor vertolken.

In diezelfde tijd is Hein van der Heijden benaderd; hij is goed thuis in het stemacteren en een veelzijdig acteur. Er is lang gezocht naar een acteur die de rol van Kai zou kunnen spelen. Ook hier werd gezocht naar een acteur die enigszins thuis was in de wereld die hij moest vertolken. Begin augustus deed Mourad Baaiz auditie en meteen was duidelijk dat hij de rol moest spelen.

Voor de overige rollen is vooral geput uit professionele acteurs uit zowel Nederland (Kiefer Zwart, Dennis Overeem, Olinda Larralde Ortiz), Vlaanderen (Mattias van de Vijver, Rashif el Kaoui, Amara Reta) als Limburg (Irma van Hoof, Juul Jacobs, Judith Pol, Miloud Chahboun). Voor de figuratie, zowel met Vlaamse, Nederlandse (met en zonder Limburgse) tongval is geput uit de pool van Buurttheater Maastricht, de Toneelacademie Maastricht en bekenden.

## Opnames

De opnames hebben bij L1 in Maastricht plaats gevonden in de week van 17 tot en met 22 oktober met daarnaast een extra opnamedag voor de kleinere rollen en een extra voice-over-dag, beide in Utrecht. De avonden voorafgaand aan de opnamedagen werden gebruikt voor repetities met de hoofdacteurs. Op 16 oktober zijn er locatie-opnames gemaakt op de markt in Tongeren en bij het Buurttheater Maastricht en op 19 oktober in Maastricht.

## Montage en sound design

De eerste dialoogversie is gemonteerd door Cecilie Moolhuysen (editor bij L1). Dit vormde voor Loek Hennipman de basis om verder te werken. Hij heeft in nauwe samenwerking met scenarist en producent Nikol Poppe en op basis van feedback van een aantal proefluisteraars naar een definitieve versie toegewerkt. Tegelijkertijd richtte sound designer Sam Huisman zich op de foley (reproductie van geluiden) en het creëren van twee cruciale elementen uit het verhaal: het broekzaktelefoontje en de geluidscollage.

In de week van 5 december is de finale edit begonnen, waarbij alle notes verzameld werden en doorgevoerd. Dit gezamenlijke proces werd op 14 december afgerond. In dezelfde periode werd een teaser van 15 seconden gemonteerd en een trailer van 56 seconden.

## Muziek

Rutger Muller werd als één van de eersten benaderd voor samenwerking. Hoewel hij geen ervaring had met het componeren voor een dramaproductie sprak zijn eigenzinnige, wat ongepolijste sound en voorliefde voor klassieke muziek de producent aan. Er werd hem gevraagd drie stukken in verschillende stemmingen te componeren. In november werd de ervaren filmcomponist Roy Bemelmans erbij gevraagd voor de finale muzieksamenstelling/montage.

## Visuals

Elke podcast wordt op platforms geplaatst met een 'tegeltje', een sterk visueel beeldmerk dat op de platforms dient als herkenningspunt. Omdat hier sprake was van een doelgroep met een visuele beperking is eerst gezocht naar alternatieve communicatievormen die de aandacht via andere zintuigen dan het oog zou kunnen bespelen. Hiervoor zijn studenten Visuele Communicatie van Hogeschool Zuyd benaderd. Hoewel er uit deze dynamische samenwerking aardige ideeën voortkwamen, was er geen bij die binnen de deadline en het budget realiseerbaar was. Ontwerper Lenka Dittrichova is vervolgens gevraagd een sterk beeld te ontwikkelen volgens een aantal uitgangspunten:

- Pareidolie (een psychisch verschijnsel, een vorm van illusie waarbij iemand een zodanige interpretatie van onduidelijke of willekeurige waarnemingen heeft, dat hij hierin herkenbare dingen meent waar te nemen) verwerken in het beeld. Omdat de auditieve variant een rol speelt in Donkerslag.
- Zoveel mogelijk werken met contrast om slechtzienden tegemoet te komen,
- Gebruik van reliëf, ook voor het ziende publiek ter bewustwording van het relevante zintuig tast.
- Gebruik van QR-code die ook zonder zicht goed te vinden zou zijn en waarmee luisteraars meteen uit zouden komen bij het audiodrama.

Om deze reden zijn er van het uiteindelijke beeldmerk ook posters en kaarten gedrukt. Op de kaarten is de titel op de voorkant alleen in braille weergegeven. Dit in het kader van representatie, herkenning, erkenning en bewustwording.

## Release

Met vereende krachten is de deadline van 22 december gehaald. Op die dag is een presentatie van de eerste drie delen met live voice over, zang met pianobegeleiding uitgevoerd in het Theater aan het Vrijthof te Maastricht voor cast, crew, betrokkenen en genodigden, met daarna een feestelijke borrel.

Na de presentatie werd er een nagesprek gevoerd door Emre Varlik met de makers van het audiodrama en was er gelegenheid tot het stellen van vragen door het publiek. Zie voor een uitgebreid verslag van het nagesprek de bijlage.



Deze presentatie was niet begroot, maar door een extra bijdrage van de gemeente Maastricht en het genereus beschikbaar stellen van de bovenzaal door het Theater aan het Vrijthof, kon hij toch plaatsvinden.

### Publiciteit

Naast de auditieve teaser is er een video-teaser gemaakt t.b.v. de sociale media en tv-uitzending door L1. Samen met L1 is er op diverse momenten aandacht besteed aan het project: twee radio-uitzendingen, één online item en diverse uitingen op sociale media.

Er zijn 500 posters en 5000 kaarten (met braille en QR) geprint en verspreid in 4 grote steden (Maastricht, Utrecht, Rotterdam, Amsterdam).

Er hebben op 23 december twee live promo-acties plaats gevonden. Op het Centraal Station van Maastricht heeft zangeres Lorena Dürnholz, begeleid door pianist Finn Cuijpers de leader en het slotlied van Purcell voorgedragen. Hierbij zijn de kaarten uitgedeeld. Daarnaast is er in de Dominicanen Boekhandel een hoekje gecreëerd waar het winkelend publiek de teaser, trailer en het lied kon beluisteren en de QR-code kon scannen. Ook hier werden de kaarten uitgedeeld.

### Reacties luisteraars

*Ik heb net een geweldige podcast geluisterd die je echt moet horen. Spannend, filmisch, integer, verhelderend. De serie heet Donkerslag en het zijn vijf korte delen. Zelf ben ik sinds een paar jaar ook blind, net als de hoofdpersoon en ik herken veel. Maar het is geen podcast voor blinden, het mooie van deze verhalen is juist dat ze geen onderscheid maken tussen blind of ziend. Schitterend gespeeld, ontroerend, smaakt naar meer, een serie die je in 1 ruk uitluistert. Annemarie Vogel*

*Ik geniet vooral van fictie en daar was dan opeens Donkerslag!! Ondanks dat ik morgen erg vroeg op moest heb ik alle vijf delen achter elkaar geluisterd. Dank voor deze prachtige bijdrage. Leuk ook om te horen dat dit ook van de producent van Mondriaan's Victory is. Ook al zo'n Parel. Nogmaals dank.*

👉 Anne

*Alle vijf de afleveringen achter elkaar geluisterd. Origineel, spannend, vriendelijk grappig. Eerste podcast voor mij met een blinde hoofdpersoon. Apart eigenlijk. SUPERGOED. Martje21*

## 1.3. PARNASSIA



**Vijfdelige podcast, gebaseerd op de gelijknamige roman van Josha Zwaan.**  
**Scenario:** Corinne Heyrman, **regie:** n.t.b.

**Logline:** Wanneer Sandra na jaren erachter komt dat haar moeder An Joods is, wil ze weten waarom ze dat al die tijd verborgen heeft gehouden en waarom ze zo weinig liefde van haar moeder heeft gekregen. De antwoorden doen beiden pijn, maar zorgen er ook voor dat ze elkaar echt kunnen gaan zien.

In 2021 benaderde schrijver Josha Zwaan Stichting S.O.S. met de vraag een audiodrama te maken van haar roman Parnassia. Er is een aantrekkelijk projectplan samengesteld waarin het audiodrama een aanvulling is op de roman. Een aanvraag bij het Lira Fonds was succesvol. In 2023 zal de levensvatbaarheid van het project verder onderzocht worden.

## 2. Beoogde Activiteiten 2023

Na een intensief productiejaar zal 2023 vooral een jaar zijn van bespiegeling, herijking en ontwikkeling van projecten die in 2022 on hold zijn gezet ten behoeve van de realisering van Katapult en Donkerslag. Daarnaast worden er ook nieuwe projecten opgezet waarvoor Stichting S.O.S. als (co) producent benaderd is.

In 2023 zal er evenals in 2022 gezocht worden naar uitbreiding van het draagvlak voor audiodrama in het algemeen en onze projecten in het bijzonder, niet alleen bij cultuurfondsen maar ook andere fondsen en maatschappelijke organisaties. De eerste schreden voor een samenwerking met Vlaamse partners zijn gezet en we zullen dat pad vervolgen.

Er zijn op dit moment een drietal projecten in ontwikkeling, voor zowel jeugd als volwassenen, zowel naar oorspronkelijke verhalen als bewerkingen van bestaande verhalen, waarin met verschillende partners samengewerkt zal worden.

In 2023 zal financiering voor de verdere ontwikkeling van deze projecten gezocht worden en gestart worden met het uitwerken van de scenario's. In het laatste kwartaal zal er hopelijk gestart worden met de pre-productie van tenminste één van deze producties.

### 3. Organisatie

Vanaf half december 2022 staat Stichting S.O.S. niet alleen voor Scripts Off Screen maar ook voor Stories On Sound. Stichting S.O.S. onderschrijft de Fair Practice Code en vanuit deze code tevens de verschillende aspecten uit de Governance Culture Code, zoals eerlijke betaling, en de Code Culturele Diversiteit. Per productie wordt het team zo samengesteld dat het een zo representatief mogelijke weerspiegeling is van de samenleving in culturele achtergrond/ethniciteit, gender, seksuele geaardheid, leeftijd en mate van ervaring. Hiermee dragen we ons steentje bij aan een culturele sector met een gezonde arbeidsmarkt en een grote professionaliteit.

De organisatie van Stories On Sound en Scripts Off Screen ligt in handen van Stichting S.O.S.

KvK nummer: 70911150

RSIN nummer: 858507481

Bankrekeningnummer: NL35INGB0008365252

Contact: Anfieldroad 85, 1098 WB Amsterdam

Website: [www.storiesonsound.nl](http://www.storiesonsound.nl)

Mailadres: [info@storiesonsound.nl](mailto:info@storiesonsound.nl)

Directie: Nikol Poppe

Er is een bestuur met drie leden.

De stichting bestaat sinds 14 februari 2018 en heeft een culturele Anbi-status.

Halverwege 2022 is het stokje van bestuursvoorzitter Miryam van Lier overgedragen aan Titia Vuyk. In september is secretaris Merel Teunissen vervangen door Alexandra Iedema.

#### 3.1. Bestuur

Het driekoppig bestuur bestaat uit: een voorzitter, secretaris en penningmeester. Alle leden zijn aangesteld voor een periode van 4 jaar. Een bestuurslid kan tweemaal worden herbenoemd. Het bestuur is onbezoldigd en ontvangt alleen een eventuele onkostenvergoeding.

Voorzitter: Titia Vuyk

Secretaris: Alexandra Iedema

Penningmeester: Djoere de Jong

Vergaderdata 2022: 13 januari 2022, 2 mei 2022, 29 augustus 2022 en 21 november 2022

Profiel bestuursleden Stichting S.O.S. is te vinden in het jaarverslag van 2018

#### 3.2. Nevenfuncties bestuur 2021

##### **Titia Vuyk**

Hoofdfunctie: zelfstandig ondernemer in de culturele sector, onder de naam TSEV texts & projects

Nevenfunctie: Secretaris bestuur Stichting Dichtbij

##### **Djoere de Jong**

Hoofdfunctie: Mede-eigenaar ProductieCollectief

Nevenfuncties: bestuurslid: Stichting Danstheater AYA, Stichting Bloos, Stichting George & Eran Producties, Raad van Commissarissen: Stichting Mobile Arts (De Parade), Commissielid van de Amsterdamse Kunstraad - Commissie Theater

### **Alexandra ledema**

Hoofdfunctie; advocaat Versteeg, Wigman, Sprey advocaten

Nevenfunctie: lid van de kascommissie van Vereniging Kunst Cultuur en Recht

## 3.3. Werknemers

De stichting werkt uitsluitend per project met zelfstandige ondernemers en heeft niemand in dienst.

# Stichting S.O.S.

## Balans 31 december 2022

Activa	<u>2022</u>	<u>2021</u>	Passiva	<u>2022</u>	<u>2021</u>
Bank	7.357	23	Exploitatie Voorgaande jaren	22	1.976
Bank Spaarrekening	0	0	Exploitatie Boekjaar 2022	2.691	-1.954
				2.713	22
Debiteuren (te ontvangen fin)	4.945	0	Crediteuren	33.523	25
Nog te ontvangen financiering	38.000		Nog te ontvangen facturen	20.695	
Te ontvangen BTW	6.654	24	RC Nikol Poppe	25	0
	56.956	47		56.956	47

## Exploitatierekening 31 december 2022

	<u>2022</u>	<u>2021</u>
Algemene kosten	367	1.954
	367	1.954
<b>Fees in Stichting</b>		
Fee Katapult	1.266	0
Fee Donkerslag	1.792	0
	3.058	0
Resultaat naar algemene reserve	2.691	-1.954

### Toelichting op de balans

Nog te ontvangen financiering		Nog te ontvangen facturen	
Prins Bernhard Cultuurfonds	16.900.00	Project Donkerslag	20.695.00
Stichting Zabawas	15.000.00	Crediteuren	
Stichting Kanunnik	2.500.00	Project Donkerslag	33.523.00
Limburg Film Fonds	3.600.00		
	<u>38.000.00</u>		
Nog te ontvangen debiteuren			
Cinesud	1.500.00		
Gemeente Maastricht	904.00		
Extra Gemeente Maastricht	1.936.00		
Extra Cultura Mosa	605.00		
	<u>4.945.00</u>		

NB Alle financiering en debiteuren ontvangen in 2023

### Toelichting op de resultatenrekening

Onder de algemene kosten vallen de kosten voor boekhoudsoftware, website en bankkosten

Er is besloten een deel van de fee in de Stichting te laten om te besteden aan research voor toekomstige projecten